

Pressemitteilung







Front Cover - Creativ verpacken

Nachhaltiger Druck - Verantwortungsvoll und luxuriös!

Die Division Druckfarben produzierte zusammen mit der PrintCity Allianz das Frontcover der Septemberausgabe des Fachmagazines *creativ verpacken*.

Das Frontcover stand unter dem Motto "Luxus – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert".

Das Thema Nachhaltigkeit ist auch in der Luxusgüterindustrie längst angekommen und und bestimmt zunehmend die Entscheidungen der Markenartikler und die Kaufentscheidungen am POS. Die Herausforderung besteht also darin, diese beiden Aspekte, die sich auf den ersten Blick zu widersprechen scheinen, miteinander zu verbinden. Es geht darum zu zeigen, wie eine Verpackung luxuriös wirken und dabei dennoch nachhaltig und umweltschonend hergestellt werden kann.



Für die Septemberausgabe haben die Mitgliedern und Projektpartnern der **PrintCity Allianz** ein Cover gestaltet und produziert, das genau diese Aspekte eindrucksvoll aufzeigt.

Das Frontcover wurde unter anderem im LED-Offsetdruck mit unserer neuen UVALUX LED U540 Farbserie gedruckt. Die Farbserie punktet mit einer guten Farbstärke, Konsistenz, Scheuerfestigkeit, einer ausgezeichneten Druckstabilität und den zusätzlichen Vorteilen der LED-Technologie.

Gedruckt wurde das Cover bei der Druckerei Holzer Druck + Medien in Weiler (Allgäu) auf einer Sechsfarben-Druckmaschine KBA Rapida 106-6+L







Produktion und Druckabnahme bei der Druckerei Holzer

Mehr Informationen finden Sie auf PrintCity-Homepage unter https://www.printcity.de/de/cover-creativ-verpacken.html

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Rascher Marketing Schlossstraße 20 73054 Eislingen/Fils Phone: 07161 / 802 - 352

E-Mail: a.rascher@zeller-gmelin.de